

KONTAKT

Sie möchten wissen, was wir für Sie tun können?

Dann vereinbaren Sie einen Termin:

Dirk Dratsdrummer.

KOMMUNIKATION

Liebrechtstraße 92 • 47445 Moers
Telefon 02841.8877940

Ihr Ansprechpartner: Dirk Dratsdrummer
E-Mail dirk.dratsdrummer@prjournalist.de
Internet www.prjournalist.de

REFERENZEN

Wir arbeiten seit rund zehn Jahren in der Immobilienwirtschaft. Wir beraten in der Projektkommunikation, betreuen Websites, unterstützen in der Organisation von Events, übernehmen die Redaktion von Kundenmagazinen, schreiben Pressemitteilungen und knüpfen Kontakte.

Lassen Sie uns herausfinden, ob wir für die von Ihnen angedachten Aktivitäten der richtige Partner sein können.

KONZEPT

Sie möchten wissen, welche Optionen Sie im Bereich der PR-Kommunikation haben?

Dann sollte unsere Zusammenarbeit mit der Erstellung eines Konzeptes beginnen: mit einer ausführlichen Ist-Analyse unter Berücksichtigung von Stärken, Schwächen, Möglichkeiten und Risiken; mit der Auswahl geeigneter Instrumente zur Erreichung Ihrer Ziele und der Festlegung möglichst klarer Budgets.

ah-fotobox - stock.adobe.com



**PR-Kommunikation
für Projektentwickler
und Bauträger**

© Lofli Martou - stock.adobe.com



1

LOKALPRESSE

Koordinierte Kommunikation über die Lokalpresse ist der Schlüssel für erfolgreiche Projekte vor Ort.

Informieren Sie über die Lokalpresse Öffentlichkeit, Politik, Nachbarn, potenzielle Nutzer und Käufer über Ihre Projekte. Wir zeigen Ihnen, wann und wie Sie etwas tun müssen.

Entscheiden Sie selbst, ob der Einsatz sozialer Medien diese Aufgabe sinnvoll ergänzen kann.

2

FACHPRESSE

Ihre Projekte haben überregionale Bedeutung und sind interessant für die gesamte Immobilienwirtschaft?

Dann nutzen Sie die Fachpressearbeit, um punktuell oder kontinuierlich an Ihrem Image zu arbeiten und Ihren Vertrieb zu unterstützen. Ganz gleich, ob Sie verkaufen, vermieten oder entwickeln.

3

UNTERNEHMENSMAGAZIN

Sie möchten mit einem eigenen Magazin Ihre Zielgruppen regelmäßig bedienen?

Wir produzieren in enger Abstimmung mit Ihnen Ihr eigenes Magazin oder Ihren Newsletter. Alles aus einer Hand - Redaktion, Satz, Layout. Den Druck organisieren wir gerne über Ihren Druckdienstleister.

Informieren Sie kontinuierlich über den Fortgang Ihrer Projekte oder andere zielgruppenrelevante Entwicklungen.

4

PROJEKTWEBSITE

Banal, aber wahr: Die Präsenz im Netz bietet den direkten Weg zu Ihren Zielgruppen. Nutzen Sie für größere Projekte Ihre eigene Microsite - und ergänzen Sie damit Ihren Kommunikationsmix.

Wir erstellen Ihre Website, betreuen die Inhalte und entwickeln Ihre Seite weiter. Bedarfs- und etatgerecht.